***Requisitos funcionales y no funcionales caso Fandroid***

***Requisitos Funcionales:***

***Aplicacion en linea que permita:***

**Registro de Usuario:**

* Permitir a los clientes crear una cuenta de usuario.
* Solicitar y validar la información necesaria para crear cuentas (nombre, correo electrónico, contraseña, información de tarjeta de crédito).
* Asociar información de tarjeta de crédito obligatoriamente a la cuenta del usuario.

**Compra de Aplicaciones:**

* Permitir a los usuarios comprar aplicaciones desde sus cuentas.
* Almacenar la información de las aplicaciones compradas por cada usuario.
* Utilizar la información de tarjeta de crédito previamente asociada para procesar compras sin requerir ingreso repetido.

**Administración de Cuentas y Dispositivos**:

* Permitir a los usuarios configurar su cuenta en uno o más dispositivos.
* Facilitar la consulta y modificación de la información personal del usuario y la información de su tarjeta de crédito.

**Acumulación de Puntos**:

* Registrar automáticamente los puntos acumulados por el usuario por cada compra realizada con la tarjeta de crédito.
* Actualizar el saldo de puntos en la cuenta del usuario después de cada compra.

**Canje de Puntos por Premios:**

* Habilitar la opción para que los usuarios puedan canjear sus puntos por premios físicos.
* Proporcionar una lista de productos disponibles para canjear con la cantidad de puntos necesarios para cada producto.
* Proceso de validación telefónica por parte de un Ejecutivo de Canjes para autorizar el canje de productos.

**Emisión de Certificados Canjeables**:

* Generar certificados canjeables.
* Incluir detalles del canje y la información del producto en el certificado.

***Requisitos No Funcionales:***

**Seguridad:**

* Garantizar la seguridad de la información personal y financiera de los usuarios.
* Cumplir con estándares de seguridad para el almacenamiento y procesamiento de datos de tarjetas de crédito.

**Rendimiento:**

* Mantener una experiencia de usuario fluida y rápida durante la navegación y las transacciones.
* Minimizar los tiempos de respuesta para procesar compras y consultas de información.

**Escalabilidad:**

* Diseñar la plataforma para manejar un crecimiento potencial en el número de usuarios y transacciones.

**Usabilidad:**

* Proporcionar una interfaz intuitiva y fácil de usar para que los usuarios puedan navegar, comprar aplicaciones y gestionar su cuenta.

**Disponibilidad:**

* Garantizar alta disponibilidad de la plataforma para que los usuarios puedan acceder y realizar transacciones en todo momento.

**Integración con Tiendas de Retail:**

* Establecer un proceso de integración eficiente con tiendas de retail para la redención de certificados canjeables.

**Samuel Ibarra – Santiago Getial.**